

Condiciones de Compra

Hawkings EdTech Labs B.V. · Versión v1.0 · 22 de abril de 2026

Las presentes Condiciones de Compra regulan la contratación entre **Hawkings EdTech Labs B.V.** (en adelante, **Hawkings** o **Learning House**), con domicilio social en Keizersgracht 515 M, 1017DN Ámsterdam, Países Bajos, inscrita en el Registro Mercantil neerlandés (*Kamer van Koophandel*) con número KvK 87142147, RSIN 864215915 y NIF-IVA intracomunitario NL864215915B01, y USTED (en adelante, el **Cliente**), en relación con los productos comercializados por Hawkings en www.learninghouse.es (en adelante, el **Sitio Web**). El Cliente queda identificado por los datos que facilite en el formulario para registrarse como usuario en el Sitio Web.

Todo Cliente se obliga, sin reservas, a respetar las presentes condiciones, que constituyen un contrato de licencia para uso de material didáctico en formato *elearning*. Estas condiciones estarán siempre disponibles de forma permanente en el Sitio Web.

1. Aceptación

La contratación de los productos deberá hacerse a través de la activación de la casilla **“He leído y acepto las Condiciones de Compra”**, que aparece junto al botón de pago de la solicitud de orden de compra. Al marcar esta casilla, el Cliente manifiesta haber leído las presentes Condiciones Generales de Compra y expresa la aceptación total de todas y cada una de las mismas.

Estas condiciones podrán modificarse unilateralmente por parte de Hawkings en cualquier momento, por lo que para cada solicitud de compra es necesario que el Cliente examine y se atenga a la versión que estuviere en línea en la fecha en que realice el pedido.

2. Objeto

Estas condiciones de compra regulan la adquisición por parte del Cliente de licencias de uso sobre contenidos didácticos en formato **SCORM** ofertados en el Sitio Web, con el fin de ser utilizados como material de estudio en la formación teórica de los alumnos matriculados en la propia oferta formativa del Cliente.

3. Clientes y limitaciones

Los productos comercializados en el Sitio Web están destinados únicamente a su venta a centros dedicados a la formación, independientemente de la personalidad jurídica de estas empresas. Hawkings no suministra ninguno de sus productos directamente a particulares o consumidores finales. Hawkings podrá solicitar en cualquier momento al Cliente que acredite el uso empresarial de los productos adquiridos. El Cliente no podrá distribuir, ceder, entregar o vender a terceros centros de formación los cursos, acciones formativas, materiales didácticos o cualesquiera productos adquiridos a Hawkings.

Este contrato no incluye a terceras partes: Hawkings y el Cliente son partes contractuales independientes y ninguno tiene la autoridad para obligar al otro con respecto a una tercera parte o a actuar como representante del otro, a no ser que exista un acuerdo escrito entre las dos partes.

4. Compra a través del Sitio Web

A fin de acceder a los distintos productos ofertados el Cliente deberá registrarse en el Sitio Web. Todo usuario recibirá un código de acceso y una contraseña personal que le permitirán el acceso a los mismos. Por medio de estos códigos, el Cliente podrá acceder a la zona de usuario en todo momento. Sin embargo, Hawkings podrá verse obligada a suspender la prestación del servicio a través de la web o una parte del mismo por razones de mantenimiento. El Cliente acepta esta interrupción temporal de los servicios sin que tenga derecho a exigir indemnización alguna.

Hawkings no se hace responsable de los incumplimientos o demoras que pudieran ocurrir en la prestación del servicio como consecuencia de causas de fuerza mayor y de aquellas otras causas que estén fuera de su control o voluntad.

El Cliente se compromete a comunicar sus datos verdaderos, exactos, recientes y completos tal y como se soliciten en el formulario de suscripción. Los derechos de acceso al Sitio son intransmisibles. La privacidad de las claves es de su absoluta responsabilidad, obligándose a mantenerlas en secreto y no comunicándolas a terceros.

El Cliente actuará en su nombre o bajo una denominación comercial notificada de forma previa a Hawkings. En ningún caso podrá utilizar los archivos o contenidos facilitados usando otra denominación social y/o comercial distinta a la comunicada sin autorización expresa.

5. Condiciones específicas para la adquisición de licencias de uso de contenidos SCORM

Cuando el producto seleccionado por el Cliente consista en una licencia de uso de contenidos SCORM, deberá adquirirse un mínimo de una licencia por cada acción formativa o curso, y una licencia por cada alumno/a. En la primera adquisición de licencia de cada curso o acción formativa se incluye el acceso de un usuario **TUTOR** y otro **SUPERVISOR**, cuyo nombre de usuario puede especificar en el momento de la

adquisición del contenido. Si el Cliente no designa un nombre para los usuarios TUTOR y SUPERVISOR, se le asignará por defecto con el nombre de usuario “tutor” y “supervisor” respectivamente. Bajo ningún concepto el Cliente podrá ceder a un alumno los usuarios facilitados para el acceso como Tutor y Supervisor; dicha modalidad de usuarios visualizará el contenido con una marca advirtiendo la naturaleza de su acceso.

Los contenidos didácticos se ofrecen como unidades de cursos o acciones formativas. Las licencias adquiridas están destinadas a ser utilizadas como material de estudio en la formación teórica de los alumnos/as del Cliente. El Cliente sólo podrá reproducir los contenidos didácticos a través de su propia plataforma de teleformación o a través de la plataforma ofertada por Hawkings denominada **Learning House**. Cualquier otra modalidad de reproducción, comunicación, distribución o modificación de los contenidos se entenderá NO autorizada.

5.1 Proceso de compra de licencias

El Cliente podrá añadir tantas licencias como desee en un mismo pedido. Para cada licencia de curso será necesario especificar el **Dominio de Acceso** mediante el cual se accederá a los contenidos, es decir, el nombre de dominio de la plataforma virtual donde se instalará la licencia. Este campo es de cumplimentación obligatoria.

ATENCIÓN: El dominio asignado en el campo Dominio de Acceso será el único desde el cual tendrá acceso a los contenidos SCORM relacionados con la licencia. No será posible acceder o ejecutar los contenidos desde un dominio diferente.

El importe de cada producto corresponde al precio por licencia a pagar, siendo la compra mínima de 1 licencia. Se entiende por licencia el acceso de un usuario único al contenido durante el periodo estipulado en las condiciones generales, es decir, una licencia es igual a usuario / producto / tiempo.

5.2 Licencias sucesivas

Posteriormente, el Cliente deberá adquirir nuevas licencias según los alumno/as que vaya matriculando en ese curso. Hawkings liquidará periódicamente al Cliente las nuevas licencias solicitadas mediante la emisión de la correspondiente factura. El precio de futuras licencias para los alumno/as del Cliente será el mismo precio que el del SCORM ofertado en el momento del pedido de las nuevas licencias en el Sitio Web para ese mismo curso.

El Cliente queda obligado al pago de la factura por las nuevas licencias dentro del plazo de vencimiento establecido en la misma.

5.3 Descarga y entrega

Todos los productos ofertados en www.learninghouse.es son descargables online y tienen un formato **SCORM 1.2**, estandarizado para su utilización en todas las plataformas online compatibles con este formato. Cada producto está formado por un conjunto de SCORM que corresponden a las **Unidades Didácticas** que componen dicho producto, y que son proporcionados en un archivo comprimido (.zip) respetando la estructura definida en la pestaña **Temario** del producto.

Los productos identificados expresamente en el Sitio Web como de **activación inmediata** se pondrán a disposición del Cliente en el momento de confirmarse el pago. El resto de productos se entregarán en un **plazo máximo de 7 días naturales** desde la confirmación del pago.

5.4 Duración de la licencia

El Usuario tendrá acceso a los contenidos de un producto durante **1 año** desde la fecha del primer acceso realizado.

5.5 Devoluciones

Dada la naturaleza digital de los productos y que su entrega implica la puesta a disposición inmediata de los contenidos SCORM, **no procederá devolución alguna** una vez el Cliente o sus usuarios hayan accedido al contenido. Esta política es conforme al artículo 103.m del TRLGDCU y se aplica por tratarse de contenido digital no suministrado en soporte material cuya ejecución comienza con el consentimiento previo del Cliente.

6. Precios y forma de pago

Los precios de los productos vendidos se ajustarán al que figura para cada artículo en el Sitio Web.

Las compras se realizan exclusivamente mediante **tarjeta bancaria** a través de la pasarela de pago segura operada por **Stripe Payments Europe Ltd.**, que gestiona íntegramente los datos de la tarjeta sin que Hawkings tenga acceso a ellos. El cargo se efectúa en el momento de la confirmación del pedido. La factura se emitirá electrónicamente y se remitirá al email facilitado por el Cliente.

7. Impuestos

A los precios indicados se añadirá el Impuesto sobre el Valor Añadido que corresponda según la normativa fiscal aplicable a la operación en función del país, condición fiscal y NIF-IVA intracomunitario del Cliente. En particular:

- **Cientes establecidos en España con NIF-IVA intracomunitario** válido en el censo VIES: operación sujeta al régimen de **inversión del sujeto pasivo** conforme al artículo 196 de la Directiva 2006/112/CE, facturándose sin IVA y quedando obligado el Cliente a su

autoliquidación.

- **Clientes establecidos en la Unión Europea sin NIF-IVA intracomunitario:** se repercutirá el IVA aplicable conforme al régimen de Ventanilla Única (OSS).
- **Clientes establecidos fuera de la Unión Europea:** operación no sujeta a IVA por tratarse de una exportación de servicios.

Los productos son independientes entre sí aunque se incluyan en un mismo pedido.

8. Responsabilidad

Los Cursos en formato SCORM se ofrecen para su correcta ejecución dentro de las especificaciones técnicas que se informan para cada versión. El Cliente reconoce que los cursos:

- No han sido realizados para cumplir con especificaciones singulares del Cliente o de un usuario.
- No pueden ser testados o comprobados de manera anticipada en todo posible entorno operativo.
- No es posible su ejecución de manera que no incurra en errores en cualquier circunstancia.

El Cliente conoce y acepta que los contenidos e información presentados por los Cursos pueden no ser exhaustivos o no estar actualizados, por lo que Hawkings no asume responsabilidad alguna respecto de la falta de actualización o exactitud de la información, imágenes o contenidos. Así mismo, el Cliente queda informado que los productos de Hawkings pueden no ajustarse a contenidos, requerimientos técnicos o funcionalidades exigidas por procesos de licitación pública, subvenciones, ayudas o convocatorias de formación promovidas por organismos públicos o entidades privadas, salvo que expresamente se indique lo contrario en un producto concreto.

No obstante lo anterior, el Cliente podrá notificar a Hawkings cualquier error para que proceda a su revisión. Hawkings tampoco puede controlar el empleo que el Cliente o sus alumno/as realice con tales contenidos y, por tanto, no será responsable de ningún tipo de daños o perjuicios, ya sean directos o indirectos, que puedan derivar del empleo de dicha información.

Hawkings no garantiza la obtención de resultados concretos mediante el uso de los cursos. En este sentido, y en la medida que lo permita la legislación aplicable, Hawkings no será responsable bajo ninguna circunstancia de:

- Pérdida de oportunidades empresariales o comerciales para el Cliente.
- Perjuicio en su fama o imagen comercial.
- Problemas en el acceso a subvenciones, ayudas públicas o justificación de éstas.
- Cualquier pérdida o deterioro, directo o indirecto, para el Cliente o sus alumno/as de beneficios, resultados o activos empresariales.
- Quejas, reclamaciones o indemnizaciones por parte de los alumno/as, terceros o autoridades consecuencia de un uso indebido de la Plataforma por parte del Cliente o de los propios usuarios.
- Problemas de seguridad en los sistemas informáticos, ataques, virus o cualquier pérdida de información o bases de datos.

Hawkings no se hace responsable de los incumplimientos o demoras que pudieran ocurrir en la ejecución de los cursos como consecuencia de causas de fuerza mayor y de aquellas otras causas que estén fuera de su control o voluntad.

9. Bloqueo del proceso de compra

Hawkings se reserva la posibilidad de bloquear el proceso de compra del Cliente o el acceso a los contenidos, sin ningún tipo de responsabilidad por su parte, en los siguientes casos:

- Si el Cliente tuviera facturas pendientes de cobro de suficiente cuantía para temer su falta de pago.
- Si se incumplieran cualquiera de las obligaciones derivadas de las presentes condiciones.
- Si el Cliente entrara en situación de quiebra, concurso de acreedores, insolvencia o suspensión de pagos.

En el caso de que Hawkings decidiera dejar de prestar el servicio por cualquier otra circunstancia será necesario el preaviso al Cliente con una antelación mínima de 15 días.

Así mismo, Hawkings se reserva el derecho de rechazar, sin necesidad de motivar su decisión, cualquier solicitud de alta como cliente registrado para realizar un primer pedido.

10. Impagos

Hawkings se reserva el derecho de bloquear las licencias adquiridas e impedir el acceso a los contenidos por parte del Cliente o sus alumnos en los siguientes casos:

- Si existen facturas o cantidades pendientes de pago una vez rebasado su plazo de vencimiento.
- Si el Cliente realiza un uso de las licencias de los cursos o de Learning House contrario a la legalidad vigente, a las presentes condiciones o a las obligaciones de otros contratos que el Cliente haya celebrado con Hawkings.

11. Propiedad intelectual e industrial

Todos los contenidos de los Cursos suministrados por Hawkings, tales como interfaces, textos, animaciones, imágenes, vídeos y otros elementos susceptibles de protección por la Propiedad Intelectual o Industrial, son titularidad exclusiva de Hawkings o bien dispone de autorización o licencia por parte de los titulares de sus derechos de explotación. Queda prohibido todo acto de reproducción, distribución, transformación o comunicación pública, total o parcial, sobre tales elementos, que no se limite a las licencias de uso concedidas por el presente contrato.

Al margen de la finalidad de los productos para su uso como material de estudio en los cursos organizados e impartidos por el Cliente, no está permitido al Cliente, o a sus empleados, colaboradores o alumnos, la copia, modificación, reproducción total o parcial de los materiales vendidos, su tratamiento informático, la transmisión de cualquier forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, registro u otros medios de dichos materiales y contenidos. Tampoco está permitida la utilización de cualquier tipo de información facilitada por Hawkings para fines distintos de los contemplados en las presentes condiciones, y en especial, del contenido de los materiales adquiridos.

Para el caso de que el Cliente tan solo adquiera las licencias para utilizarlas en plataformas de teleformación distintas de Learning House, el Cliente será el único responsable de disponer de los derechos de uso del software en el que se ejecuten los cursos.

Los derechos de propiedad intelectual e industrial subsistirán en todos los productos, debiendo el Cliente y sus alumno/as respetarlos, y no pudiendo, por tanto, y a título de ejemplo, borrarlos u ocultarlos.

Si como consecuencia del ejercicio de una acción o reclamación por terceros motivada en conflictos con una patente, marca, derecho de propiedad intelectual o secreto comercial, el curso quedara total o parcialmente afectada, o si quedara prohibida la concesión en licencia de uso, Hawkings procederá, si fuera posible, a sustituir la parte afectada con una nueva versión adecuada, debiendo el Cliente aceptar tal modificación y colaborar en la sustitución.

12. Protección de datos

Los datos personales facilitados por el Cliente serán tratados por Hawkings EdTech Labs B.V. como responsable del tratamiento conforme al Reglamento (UE) 2016/679 (RGPD) y normativa nacional aplicable, con las finalidades de gestionar la relación contractual, prestar los servicios contratados y cumplir con las obligaciones fiscales y contables. Los derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación y portabilidad pueden ejercerse en contacto@hawkings.education. Para información ampliada consulte la Política de Privacidad publicada en www.learninghouse.es/legal.

13. Reclamaciones y Servicio de Atención al Cliente

Los avisos sobre reclamaciones o peticiones realizadas al departamento de **Atención al Cliente** deberán realizarse enviando un mensaje desde el detalle del pedido, dentro de su zona de cliente, o mediante email a contacto@hawkings.education.

14. Legislación y fuero

Este contrato se rige por las **leyes españolas**. En caso de conflicto sobre la interpretación y ejecución del presente contrato, las partes, renunciando libre y expresamente a cualquier fuero que les pueda corresponder, se someten voluntariamente a los **jueces y tribunales de la ciudad de Granada**.

Si alguna de las estipulaciones recogidas en el presente contrato fuera declarada nula o sin efecto, en todo o en parte, por cualquier tribunal o autoridad competente, las restantes estipulaciones conservarán su validez, salvo que las partes de mutuo acuerdo decidan la terminación del acuerdo.